

# Per Datenzielbild zu Business Excellence

## Data2Value: von Daten profitieren - aber wie?

Daten sind die Basis eines Unternehmens, werden jedoch häufig nicht in ausreichendem Maße genutzt. Um Daten effizient und wertstiftend einzusetzen, müssen die Qualität, Aktualität und Verfügbarkeit der Daten gewährleistet werden.

Die AppSphere AG konzipiert für FLABEG eine Datenlandschaft, die die Voraussetzungen für eine schnellere und datengetriebene Entscheidungsfindung und Steuerung schafft.

---



**FLABEG**  
ADDED VALUE IN GLASS

---

Über 140 Jahre Erfahrung haben FLABEG zu einem führenden Unternehmen in der Glasveredelung gemacht. Kontinuierliche Investitionen in innovative Technologien versetzen das Unternehmen in die Lage, optimale Lösungen für unterschiedlichste Glas- und Spiegelanwendungen weltweit zu realisieren. FLABEG setzt sich schon heute mit den Lösungen für die Industrieanforderungen von morgen auseinander. FLABEG verleiht Glas in unterschiedlichsten Bereichen Funktion und ist Markt- und Technologieführer für Spiegel in der Automobilindustrie. Mit Leidenschaft und Ideenkraft erzeugen mehr als 1.100 Mitarbeiter substanzielle Mehrwerte für die Produkte.

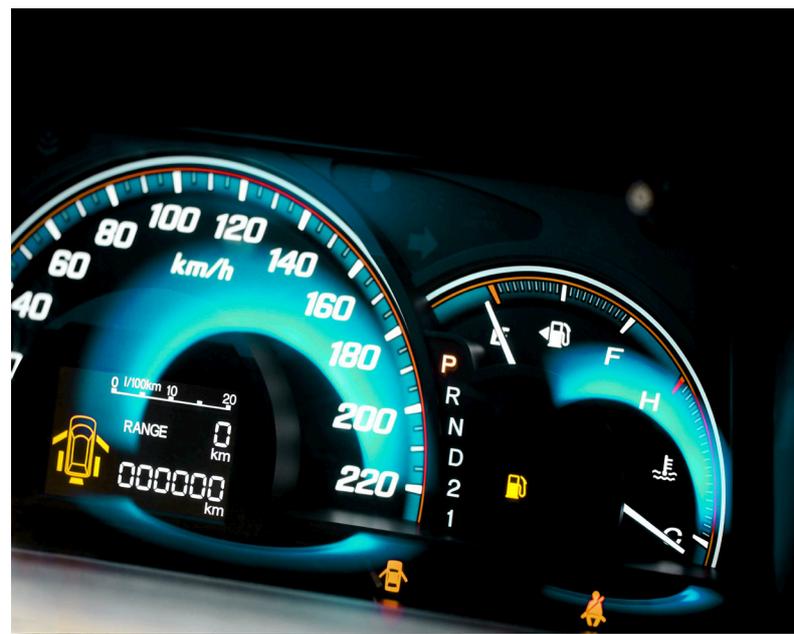


Foto: FLABEG

## AUSGANGSSITUATION

Die Management Stakeholder und Anteilseigner von FLABEG benötigen regelmäßig aktuelle, genaue und aussagekräftige Informationen, um fundierte Geschäftsentscheidungen treffen zu können. Doch aufgrund einer heterogenen IT-Landschaft mit verschiedenen ERP-Systemen erfordert die Bereitstellung von Berichten und Kennzahlen manuellen Aufwand und Workarounds. Um den Wert und die Genauigkeit der vorhandenen Daten zu sichern und zu stärken, sind schnelle und effiziente Datenflüsse und -transaktionen eine grundlegende Voraussetzung.

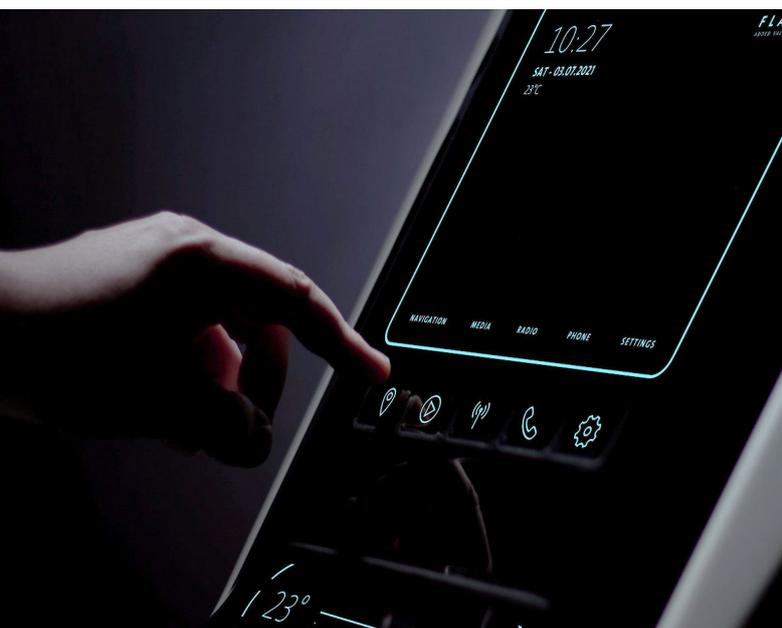
Die FLABEG IT hat mit Unterstützung der Geschäftsleitung ein Projekt zur Optimierung bestehender Prozesse initiiert mit dem Ziel, mehr Transparenz, Genauigkeit und Effizienz sowie eine umfassende Gestaltung von Daten, Berichten und Dashboards für die Konzernleitung zu schaffen.

## HERAUSFORDERUNG

Der Reporting-Prozess bei FLABEG besteht aus vielen manuellen und zeitaufwendigen Schritten, was wertvolle Ressourcen bindet, das Reporting verlangsamt und noch dazu die Überwachung von Kennzahlen sowie Entscheidungen basierend auf Echtzeitdaten verhindert. Die mit der Zeit gewachsenen Strukturen, wechselnde Anforderungen der Eigentümer sowie der Einsatz von verschiedenen ERP-Systemen haben zu einem komplexen und zeitaufwändigen Berichtswesen geführt.

Für die Datenkonsolidierung und die Aufbereitung von Berichten wurden Workarounds mit Excel geschaffen, wodurch das Reporting aufwendig, unflexibel und fehleranfällig wurde.

Das mit AppSphere erarbeitete Datenzielbild umfasst Daten-dienste und Prozesse, die die Voraussetzungen für eine Reduktion der Komplexität und eine Erhöhung der Qualität im Reporting schaffen.



## KEY FACTS

- Steigerung der Produktivität und Optimierung des Ressourceneinsatzes durch ein zentrales Data Warehouse
- Stärkung der datengetriebenen Unternehmenskultur mittels Self-Service-BI-Ansatz
- Schnellere Entscheidungen und Steuerung durch Automation und Anbindung zu den Quelldaten
- Gewährleistung der Datenintegrität und -sicherheit mittels Data Governance
- Operational Excellence mittels definierter Stammdaten und Quality Gates

## LÖSUNG

Der Schlüssel zum Erfolg dieses Projekts liegt in der Akzeptanz der Stakeholder. Basierend auf einem humanzentrischen Ansatz wurden Interviews mit den relevanten Interessensgruppen und Abteilungen durchgeführt, um Einblicke in und Transparenz über bestehende Prozesse, Strukturen und Systeme zu erhalten. Kernergebnisse der Interviews sind die Identifikation von Bedürfnissen und Anforderungen an das Berichtswesen sowie die Bestimmung und Priorisierung von Anwendungsfällen. Aus diesen Erkenntnissen wurden die Haupthandlungsfelder identifiziert und Handlungsempfehlungen ausgearbeitet.

Um ein gemeinsames Verständnis und eine Strategie für die empfohlene zentrale Datenplattform zu finden, wurde eine Datenvision erarbeitet und individuelle Designprinzipien als Entscheidungshilfe für die Konzeption der Datenlandschaft ausgearbeitet.

Die Datenlandschaft visualisiert die identifizierten Datenquellen und die anhand der Designprinzipien bewerteten Services, Tools und Technologien. Aus der Visualisierung der Datenlandschaft sowie der Beschreibung der enthaltenen Dienste und Quellen, ergeben sich konkrete Handlungsempfehlungen und Maßnahmen zur Erreichung des Datenzielbilds.

Die ausgearbeitete Roadmap umfasst einen vorläufigen Projektplan mit Aufwandsschätzung, die die Auswirkungen der Implementierung auf das Budget kalkulierbar machen.

Um neben dem geschätzten Aufwand den finanziellen Mehrwert der Implementierung einzuschätzen, wurde eine Wirtschaftlichkeitsrechnung durchgeführt. Diese Berechnung bestätigt, dass die Umsetzung der erarbeiteten Datenlandschaft nicht nur eine strategische Relevanz, sondern auch einen positiven Einfluss auf das Betriebsergebnis hat

## ERGEBNIS

Eine ganzheitliche Betrachtung sowie ein abgestimmtes Gesamtkonzept werden FLABEG zu einem weniger komplexen, standardisiertem, effizienterem und flexiblerem Berichtswesen verhelfen. Dabei wurde die Benutzerfreundlichkeit jederzeit in den Vordergrund gestellt, um die Akzeptanz im gesamten Unternehmen zu sichern.

Das strategisch ausgerichtete Datenzielbild schafft die Grundlage für

- aussagekräftige und aktuelle Dashboards für Management und Anteilseigner
- die Automatisierung des Reportings
- fundierte und schnellere Entscheidungen
- verbesserte und effizientere Zusammenarbeit
- mehr Geschwindigkeit und Sicherheit in den Prozessen
- die Nutzung von Daten für fortgeschrittene Analysen (z.B. maschinelles Lernen, Data Mining)

Das Datenzielbild erhöht die Produktivität und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden, optimiert Prozesse sowie den Ressourceneinsatz und zahlt somit aktiv auf die Business Excellence von FLABEG ein.

So profitiert FLABEG von seinen Daten!

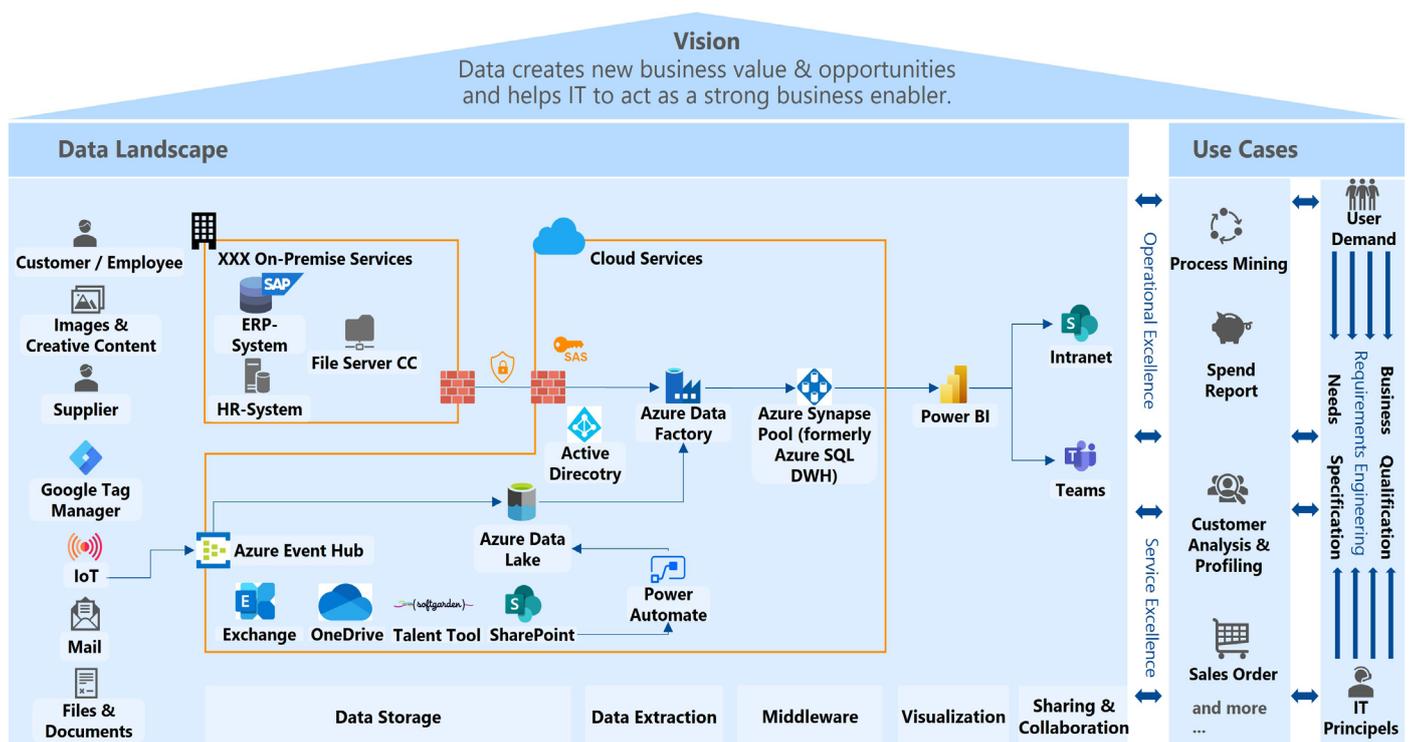


Abbildung: Datenlandschaft

” Wir sind über eine Referenz auf AppSphere aufmerksam geworden und die Chemie hat von Anfang an gestimmt. Die Zusammenarbeit lief so, wie man es sich als Auftraggeber vorstellt: schnell, unkompliziert und professionell. Die konsequent auf den Menschen ausgerichteten Prozesse und modernen Methoden sind der Grund, dass AppSphere auch in Zukunft unser Partner für IT-Innovationen sein wird.“

*Marco Philipeit, Global IT Manager, FLABEG Automotive Glass Group GmbH*

## ÜBER APPSPHERE

Die AppSphere AG realisiert moderne und ganzheitliche IT-Arbeitsplatzkonzepte und unterstützt ihre Kunden bei der Transformation der Geschäftsabläufe in eine zunehmend digitalisierte Welt.

Mittels ganzheitlicher Betrachtung der Geschäftsanforderungen, einer langjährigen Expertise und tiefgreifendem Technologiewissen in den Bereichen Transformation Consulting, Business Productivity, Workplace & IT Solutions realisiert AppSphere den Modern Workplace für ihre Kunden. Dieser ermöglicht ein agiles, sicheres und effizientes Arbeiten,

steigert die Produktivität der Mitarbeiter und somit die Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit jedes Unternehmens – wir machen da weiter wo andere aufhören!

Renommiertere mittelständische und große Unternehmen verschiedenster Branchen vertrauen seit der Gründung der AppSphere AG im Jahr 2010 auf die Lösungskompetenz des 70-köpfigen Teams. Die Portfolio-Attraktivität als Cloud- und Digital-Workplace-Spezialist wird durch diverse Auszeichnungen bekannter Marktforschungsunternehmen untermauert.



Für weitere Informationen oder eine individuelle Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Tel.: +49 7243 34887-0  
E-Mail: [sales@appsphere.com](mailto:sales@appsphere.com)

AppSphere AG  
Ludwig-Erhard-Straße 2  
76275 Ettlingen

Tel: +49 (0) 7243 34887-0  
Fax: +49 (0) 7243 34887-99  
Mail: [info@appsphere.com](mailto:info@appsphere.com)  
Web: [www.appsphere.com](http://www.appsphere.com)