

Einsatz von Microsoft 365 Tools mit den neuesten Features und dem Wissen um das, was kommt.



„Up to date“ in Technologie und Nutzung sichert Wettbewerbsvorteile.

**Der „Feature Update Workshop“ steht für Aktualität und Effizienz.
Technologisch und In der Tool-Anwendung Ihrer Mitarbeitenden.**

Microsoft bringt kontinuierliche Verbesserungen und entwickelt die Microsoft 365 Tools stetig weiter. Wie halten Sie das Zusammenspiel Ihrer Microsoft 365 Tools und den Wissensstand Ihrer Mitarbeitenden zu den Möglichkeiten und neuesten Funktionen auf dem neusten Stand? Unser „Feature Update Workshop“ zeigt wie das gelingt. Wir betrachten gemeinsam Anwendungsfälle Ihrer Organisation und verbessern die Zusammenarbeit und Kommunikation via Outlook, Teams und Co. – sowohl intern als auch mit Geschäftspartnern.

Blieben Sie erfolgreich mit Ihren Microsoft 365 Tools.

Ziel des Workshops ist es, Ihren Key Usern aktuelles Wissen rund um Microsoft 365 zu vermitteln, neueste Funktionalitäten und Weiterentwicklungen vorzustellen und nutzbar zu machen.



Vier gute Gründe, die für den Workshop sprechen:

Der Feature Update Workshop ist schnell terminiert und hat große Wirkung. In nur vier Stunden lernen Ihre Key-User interaktiv den neuesten Stand von Microsoft 365 für ihre Zwecke optimal zu nutzen:

- **Effizienzsteigerung:** Wissen um und Einsatz von neueste(n) Features motiviert und steigert die Freude an der digitalen Zusammenarbeit.
- **Verbesserte Kollaboration:** Die Zusammenarbeit und Kommunikation in den Teams, mit Geschäftspartnern und Kunden verläuft modern und zukunftsgerichtet.
- **Ausräumen von möglichen Stolpersteinen:** Anwendungs- und Verständnisfragen können direkt im Workshop geklärt werden.
- **Zeitersparnis:** Es kostet mehr Zeit, sich Neuerungen selbst anzueignen. In nur vier Stunden sind alle Key-User aufgegleist und wissen dadurch auch, was im Zusammenspiel nun einfacher ist.

Leistungsumfang des „Feature Update Workshops“:

- Der Workshop ist auf vier Stunden ausgelegt und findet virtuell, auf Wunsch auch vor Ort, statt.
- Die betrachtete Standardtoolauswahl umfasst Teams, Outlook, OneNote, Whiteboard, Planner und To Do. Eine Erweiterung ist optional möglich.
- Im Fokus stehen die neuesten Features und Updates sowie ein Ausblick auf zeitnahe Updates.
- Gemeinsam betrachten wir Ihre unternehmensspezifischen Anwendungsfälle und geben Handlungsempfehlungen, welche neuen Features Ihrer Organisation den bestmöglichen Nutzen stiftet.
- Optional bieten wir das „Best-of-Features für Unternehmenseffizienz“ oder unser Best-Practice „Wissen ins Unternehmen tragen“ an. Dauer jeweils 2 Stunden. Fragen Sie uns danach.

Wir empfehlen eine kontinuierliche, halbjährliche Durchführung des Workshops.

Wesentliche Bestandteile des Workshops:

- Als Warm-up und Einstieg: Blick in den Arbeitsalltag Ihrer Organisation. Was läuft beim Einsatz von Microsoft 365 gut, wo gibt es Fragen oder Herausforderungen?
- Vorstellung der neuesten Features in Teams, Outlook, OneNote, Whiteboard, Planner und To Do. Optional können Sie die Auswahl erweitern.
- Teilnehmende können von Anfang an interaktiv mitarbeiten und gemeinsam bewerten, was relevant ist und tiefer betrachtet werden soll.
- Am Ende erhalten Sie die Präsentation zu den neuesten Funktionen sowie die Ergebnisse und Handlungsempfehlungen aus der Betrachtung Ihrer Anwendungsfälle.

Sternebewertung unserer Kunden

Der „Feature Update Workshop“ erhält von unseren Kunden durchweg Bestnoten.

Besonders gut wird die Interaktivität und das gemeinsame Lernen bewertet, die den Grundstein für eine gelungene Zusammenarbeit legen.



Ihr Weg mit TRINITY und AppSphere zur erfolgreich digital transformierten Organisation.

Der „Feature Update Workshop“ ist Bestandteil unserer TRINITY Module [Collaboration & Communication](#) und [New Work, Culture & Transformation](#). TRINITY ist Digitalisierung dreifach gedacht. Es bietet [10 Module](#) zur digitalen Transformation und verbindet in jedem Projekt die drei Bereiche Technologie, Prozesse & Organisation sowie Mensch & Kultur. Das ist unser Rezept, Ihre digitale Transformation in Wirkung zu bringen.



Unsere Vision ist es, bester Innovationspartner für Fortschritt und Erfolg unserer Kunden zu sein. Dafür sprechen über 100 Mitarbeitende, mehr als 1.600 Jahre IT-Erfahrung und über 350 erfolgreiche Projekte. Zur AppSphere Gruppe gehören die Tochtergesellschaften ScriptRunner Software GmbH, Navigate AG und qwertiko GmbH.