

Machen Sie aus Daten Informationen

und gewinnen Sie Erkenntnisse für Ihren prozessualen und unternehmerischen Erfolg.



Viele Daten wenig genutzt.

Mitarbeitende, Kund:innen, Systeme und Prozesse hinterlassen Spuren in Form von Daten, die dabei helfen können, an Stellschrauben zu drehen und produktiver, effizienter oder einfach konkurrenzfähiger zu werden. Doch Datensilos, schlechte Datenqualität, die mangelnde Kenntnis von Datenanalyse und -interpretation sowie technologische Komplexität verhindern den Fortschritt. Es gilt, aus Daten Informationen zu generieren und diese optimal für die eigene Weiterentwicklung einzusetzen.

Mit Cloud Services zur Datenstrategie auf allen Ebenen.

Es gibt viele technologische Lösungen, die eine perfekte Auswertung Ihrer Daten und bestenfalls deren erfolgreiche Monetarisierung versprechen. Wirksam werden können diese Tools allerdings nur, wenn Sie wissen, welche Daten relevant sind, wie Sie Daten zusammenführen, was Sie erreichen

möchten – und wie Sie mit Ihrem Team in die Umsetzung gehen. Dafür bedarf es einer Datenstrategie, die oftmals mehrere Stränge umfasst – denn nicht mit allen Daten wird dasselbe Ziel verfolgt. Mit dem Modul Data Analytics erhalten Sie einen echten Mehrwert aus Ihren Daten.

Data Analytics für verwertbare Insights aus Ihren Daten.

Mit unserem Modul Data Analytics begleiten wir Sie von Anfang an dabei, mehr aus Ihren Daten zu machen. Das Modul beinhaltet drei mögliche Phasen: Angefangen bei der Strategie, über die Befähigung loszulegen bis hin zur Umsetzung datenbasierter Initiativen. Je nachdem, wo Sie stehen und was Sie genau brauchen, führen wir gemeinsam genau die Phasen durch, die Ihnen den größten Mehrwert stiften – ob alle drei oder einzelne. So erhöhen Sie bedarfsgerecht Ihren Analytics-Reifegrad.

Überblick über die drei Phasen:

Phase 1: Zielbild | Analyse & Strategie

- Identifizieren von Geschäftsbereichen und Anwendungsfällen, in denen Data Analytics angewendet werden kann.
- Schaffen einer Vision, wie Daten genutzt werden können, um Geschäftswert zu generieren.
- Festlegen der Schritte und Meilensteine, um die Datenstrategie umzusetzen.
- Bewerten der Kosten und des zu erwartenden Nutzens.

Phase 2: Enablement

- Durchführen von Schulungen und Hackathons zur Förderung von Fähigkeiten und Kenntnissen im Umgang mit Daten.
- Implementieren einer Dateninfrastruktur zur Verbesserung der Datenqualität, zur Automatisierung von Berichtsprozessen und zur zentralen Datenspeicherung.
- Etablieren einer datengetriebenen Denkweise in der Organisation.

Phase 3: Umsetzung datenbasierter Initiativen

- Anwenden von Analytics-Methoden zur Lösung spezifischer Geschäftsprobleme.
- Mögliche Initiativen sind Ressourcenplanung, Maßnahmen zur Verhinderung von Kundenabwanderungen, Call Center Optimierung etc.

Die kontinuierlichen Aspekte wie Projekt-, Change- und Innovationsmanagement, Betrieb und Support stellen sicher, dass die erreichten Fortschritte erhalten bleiben und das Potenzial der Daten kontinuierlich ausgeschöpft wird.

Ihre Mehrwerte mit dem TRINITY Modul Data Analytics.

AppSphere begleitet Sie dabei, die verschiedenen Herausforderungen auf dem Weg zu einer funktionalen Datenstrategie zu betrachten und zu bewältigen. Wir fokussieren die Ziele, die Sie erreichen möchten, heben mit Ihnen Datenschätze, befähigen die Menschen, die es zum Erfolg braucht und wählen die dazu geeigneten Technologien aus.

- Sie können die entstandene einheitliche Datenbasis für verschiedene Auswertungen und Zwecke einsetzen.
- Sie können fundiertere Entscheidungen durch die nun möglichen neuen Einblicke in Ihre Daten treffen.
- Sie erkennen Potenziale für und Chancen aus Ihren datenbasierten Initiativen.
- Sie etablieren ein datenbasiertes Mindset bei Ihren Mitarbeitenden und befähigen sie, Tools so zu nutzen, dass Ergebnisse und Entscheidungen fundiert abgeleitet werden können.
- Sie verbessern Ihre Wettbewerbsfähigkeit und maximieren den Wert aus vorhandenen Daten.

Das TRINITY Modul Data Analytics

Technologie: Unser TRINITY Modul Data Analytics bedient sich moderner Microsoft-Technologien wie Azure Cloud Services und die Microsoft Power Platform für die Aggregation, Verarbeitung und Bereitstellung von Daten. Optional hilft das AppSphere Process Mining Visual dabei, eventuelle Schwachpunkte in den Prozessen der Wertschöpfungskette zu identifizieren und zu beseitigen.

Mensch & Kultur: Daten sind der Schlüssel zum Erfolg. Ein erfolgreicher Umgang mit Daten verbessert die wirtschaftliche Situation eines Unternehmens nachhaltig. AppSphere unterstützt Sie dabei, diese Erkenntnis zu erleben und an Ihre Mitarbeitende weiterzugeben. Dies befähigt Ihr Team, schneller an Informationen zu kommen, eine Single Source of Truth zu haben, Daten selbstständig zu visualisieren und so effizienter und fundierter arbeiten zu können.

Prozesse & Organisation: Zielgerichtetes Data Analytics wirkt sich positiv auf die Entscheidungsfähigkeit und die Operational Excellence Ihrer Organisation aus. Sie haben die Chance auf Umsatz- und Ertragssteigerungen sowie optimierte Prozesse.



Abb.: Digitalisierung am Sweetspot der Transformation



Abb.: Die zehn TRINITY Module im Überblick



Unsere Vision ist es, bester Innovationspartner für Fortschritt und Erfolg unserer Kunden zu sein. Dafür sprechen über 100 Mitarbeitende, mehr als 1.600 Jahre IT-Erfahrung und über 350 erfolgreiche Projekte. Zur AppSphere Gruppe gehören die Tochtergesellschaften ScriptRunner Software GmbH, Navigate AG und qwertiko GmbH.